



project  
**ALHENDÍN KILÓMETRE ZERO**



## Alhendín km0: Una Sensibilización sobre Residuos, Reciclaje y Agricultura Sostenible

Teresa Baca\*, Pilar Lorente\*\*, Alberto Peña\*\*, Antonio Salas\*\* Manuela Perales\*\*\*, Faustino Plaza\*\*\*.

\*Ph.D. in chemistry, Project Coordinator. \*\* Alhendín Council. \*\*\* IES Alhendín professor; Alhendín, Spain;

[medioambiente@alhendin.org](mailto:medioambiente@alhendin.org)

[mtbaca@gmail.com](mailto:mtbaca@gmail.com)

D2008/98/CE Law 22/2011 of 28 of July of residue  
La Unión Europea exige que los residuos orgánicos domiciliarios se recojan por separado y, se les dé un tratamiento especial para transformarlos en abonos o estiércoles de alta calidad.

**Objetivo:** Realizar un ciclo completo de los residuos orgánicos desde que se producen en los hogares hasta su vuelta a reutilizar como abonos orgánicos en los huertos del propio pueblo promocionando los productos con una marca de calidad diferencial.

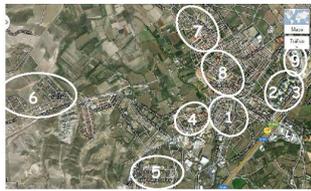
- Promueve: Ayto de Alhendín  
Coordina: M.Teresa Baca  
- Otros socios participantes



## Partes del proyecto

### 1ª Parte: Diseño y divulgación entre los vecinos de Alhendín por los estudiantes

**Cero biorresiduos en el vertedero**



- 1.- Barrio Bertos
- 2.- Novosur toda
- 3.- Novosur dicha
- 4.- Zona de "los Pollos"
- 5.- Barrio Castina
- 6.- Barrios La masía y La Quinta
- 7.- Casco Antiguo 1
- 8.- Casco Antiguo 2
- 9.- Novosur VPO

Diseño del proyecto



Estudio e información a la población



Información y divulgación de los resultados

### 2ª Parte: Recogida selectiva de los biorresiduos y compostaje

**Mis biorresiduos los reciclo en mi pueblo**



Contenedor de biorresiduos



Islas con el contenedor de biorresiduos



Reparto del compost a los agricultores

### 3ª Parte: Obtención de productos de estación con base orgánica y con marca de calidad

**Mis biorresiduos son mis biofertilizantes**



Fincas y agricultores adheridos al proyecto en 2012



Visita a fincas experimentales



Toma de muestras de suelo



## RESULTADOS

ENTRE TODOS LO ESTAMOS CONSIGUIENDO



3ª INTERNATIONAL CONFERENCE ON GROWTH ECOLOGICAL SUSTAINABILITY AND SOCIAL EQUITY



Creación de una marca de calidad  
CULTIVOS CON BASE ORGÁNICA  
PRODUCTOS DE ESTACIÓN



Consumo local de los productos



Presentación en la feria local de agricultura 2013



Presentación a premios nacionales



Participación en encuentros de empresas



Presentación en medios de comunicación